

Surprisetickets.nl: 5-sterren luxe voor 2-sterren prijzen

Actueel Smart Travel News heeft een veel prominentere plaats gekregen op de vernieuwde website van het populaire reismagazine Surprisetickets.nl. Het centrale thema van de site – het maximum aan plezier uit je vakantiebudget halen – is anno 2010 relevanter dan ooit.

Smart Travel News

“Sinds de lancering van Surprisetickets.nl zijn bijzondere travel deals altijd een belangrijk thema geweest”, zegt Caroline Ferguson, directeur van Leads2Travel. Wekelijks screent de redactie honderden sites om echt unieke aanbiedingen te spotten. Denk aan 4 dagen Budapest, vlucht + hotel voor 112 euro. Of een 8-daagse vliegreis met verblijf in het super deluxe 5-sterren Raffles Beijing onder de 750 euro.

5-sterren luxe voor 2-sterren prijzen

“Bij Surprisetickets.nl hebben wij er allemaal plezier in echt bijzondere reizen te maken en ook wij hebben geen onbeperkt budget. Het is een sport om te proberen het maximale uit elke trip te halen: 5-sterren luxe dus voor 2-sterren prijzen. Onze ervaringen op dat vlak delen wij met onze bezoekers: door te laten zien hoe je ‘gratis’ kunt gokken in Vegas, korting kunt krijgen bij 101 organisaties, naar Kopenhagen kunt voor 29 euro of te delen dat je op je verjaardag gratis Walt Disney World in mag. Dit type nieuws en nieuwtjes heeft nu een vaste plek op Surprisetickets.nl.”

Nieuwe look en verbeterde functionaliteit

Surprisetickets.nl heeft ook een nieuwe look gekregen. “De vormgeving is strakker en we maken nog meer gebruik van beeld”, zegt Ferguson. Op de homepage vind je nu een selectie van de beste smart travel tips, actueel reisnieuws en seizoensaanbiedingen.

Gelijk met de nieuwe look is de functionaliteit van Surprisetickets.nl verder verbeterd op basis van gebruikerservaringen. “De consument komt binnen met een specifieke zoekvraag, maar heeft vaak meerdere vragen. Daarom hebben we de zoekfunctionaliteit centraal geplaatst”, aldus Ferguson. Het webdevelopment van Surprisetickets.nl wordt verzorgd door Orangebite.

3 jaar en 300.000 bezoekers

Surprisetickets.nl bestaat nu 3 jaar en heeft meer dan 300.000 bezoekers per maand. “In de afgelopen 3 jaar is het aantal bezoekers maand na maand gestegen”, zegt Caroline Ferguson. “Wij helpen de consument om het maximale plezier uit zijn of haar vakantie te halen – daarvoor komt deze blijkbaar graag bij ons terug.”